



主流安卓市场（Android Market）整体评价

——产品和运营版

由于安卓系统的开源性，所以安卓系统的市场就是移动互联网的一个软件的入口,谁能占领这个入口那么随之带来的就是各种资源和利益，互联网上的“安卓市场”已经出现了三四百款，流量比较大的也有二三十款产品，每个市场都对产品可能有着不同的要求，这给安卓平台的产品和运营人员的工作带来了很大的困难。

爱评测(aipingce.com)针对市面主流的安卓市场进行了统计，挑选了 24 款常见的安卓市场进行了评测，对各个市场进行了简单的分析及评测，为了能让每个移动互联网公司都能高效率的提交应用，我们对每个市场产品的功能、提交流程、审核时间、下载流量进行了评价，对每个市场的优势与劣势进行了点评。



目录

主流安卓应用市场整体评价	1
——产品和运营版	1
起因	2
现状	3
评测范围	3
总体评价	3
典型问题	3
功能评价	4
市场特色功能推荐	5
Google market : 详细的数据统计以及后台崩溃日志	5
三星应用商店: 认真详细的人工测试	6
中移动开发者社区: 应用远程真机自测	6
安卓市场排行	7
用户量排行	7
上架速度排行	8
综合排行	10
附件:	13
提交应用要准备的资料	13
注册资料	13
产品资料	13
关于爱评测	14
愿景:	14

起因

截至 2012 年 2 月底,Android 在中国大陆的智能手机操作系统市场占有率达到了 68.4%, Android 设备每天激活量达到 85 万台,通过谷歌服务器激活的 Android 设备用户总数突破 3 亿台,距离 2012 年 1 月的数量,在短短 1 个月时间内全球共卖出 5000 万台安卓设备,平均每秒钟就卖出 15 台安卓设备。同期谷歌官方数据显示,Android 电子市场(Android Market)上的应用程序数量已经突破 45 万个,一年内增加 30 万个,安卓已经成移动手机客户端的最大的应用平台。

由于安卓系统的开源性,所以安卓系统的市场就是移动互联网的一个软件的入口,谁能占领这个入口那么随之带来的就是各种资源和利益,互联网上的“安卓市场”已经出现了三四百款,流量比较大的也有二三十款产品,每个市场都对产品可能有着不同的要求,这给安卓平台的产品和运营人员的工作带来了很大的困难。



现状

目前在中国有关 Android 手机的应用市场分 3 类: 第一类是 Google 主导的 Android Market; 第二类是手机厂商或定制手机的运营商搭建的应用市场, 如联想 LePhone 有联想商店、三星有 Samsung Apps、魅族有 MStore; 三家运营商也都有各自的应用商店, 中国移动有“MM”(Mobile Market)、中国联通有“UniStore”、中国电信有天翼空间; 第三类是第三方平台网站, 如机锋网、安卓市场等。

评测范围

为了能让安卓平台相关的产品人员能够更好的规划产品, 让安卓平台相关的运营人员能够低投入高产出的进行安卓产品上架工作, 本文针对互联网常见的 24 款安卓市场进行了使用和了解, 对各个市场进行了简单的分析及评测, 为了能让每个移动互联网公司都能高效率的提交应用, 我们对每个市场产品的功能、提交流程、审核时间、下载流量进行了评价, 对每个市场的优势与劣势进行了点评。

总体评价

整体来看, 每个市场都有着功能齐全的安卓市场应用、有着精美的下载站点, 但是对应给开发人员和运营人员的开放平台大多都十分简陋, 用户体验差, 功能不全, 所以经常造成运营人员在提交应用时产生各种问题;

典型问题

- 1、注册、提交找不到入口, 提交流程过长导致提交失败 (典型市场: 爱卓网、360 应用开放平台的安全检测)。
- 2、注册审核的周期漫长, 导致应用迟迟无法上架 (天翼)
- 3、提交安装包时提示, 安装包已经存在, 导致应用无法上传。(典型市场: MOTO 智件园, 三星市场)
- 4、提交安装包审核不通过:
 - i. 安装包需要按照市场标准开发 (手机厂商的市场)。
 - ii. 截图不符合规范, 需要包含手机实际运行时的截图。
 - iii. 软件中不能有推荐其它软件的功能 (手机厂商的市场, 所以用那些 sdk 的产

品就不要提交了);

- iv. 适配机型、适配分辨率选择错误（手机厂商的市场，需要提前多了解）
 - v. 提交失败（国外的市场；还有一些网页有问题的市场，这类的市场可忽略了）
 - vi. 提交流程过复杂：提交表单复杂，填写时间长，经常填写完毕提交时“网页已经过期”。
 - vii. 其它问题：图片、LOGO 尺寸问题、文字等细节问题；
- 5、审核时间漫长：有一部分市场应用上架是需要人工审核的，但是审核周期短的 2-3 天，长的达到 1 周到 2 周。这对应用的更新影响很大！

功能评价

功能方面由于是基本测试所以我们没有测试市场的 SDK、付费接口等功能，主要是评测了基本使用的几个功能：注册、登录、提交应用、统计数据、BUG 反馈、用户反馈几个必要功能（具体到每个市场的功能评价可以查看 24 个安卓市场的评测明细）；

1、注册

- a) 多数市场的注册流程都是随时注册随时使用（邮箱验证）
- b) 厂商市场和企业注册会审核相关信息，时间周期会加长。所以需要提前注册；
- c) 少数市场注册后的审核较为漫长，并且经常第一次审核不通过（天翼：需要完善的填写店铺信息，一般周期都在三四个工作日以上）
- d) 个别市场注册后无法及时收到验证邮件；

2、登录

- a) 大多数市场都可以很容易的找到登录入口并快速登录
- b) 部分市场登录混乱，各个子平台间账户不互通，需要多次注册和登录（天翼、MOTO 智件园）
- c) 有部分市场登录后页面没有自动跳转到管理界面，仍然停留在主页；

3、应用提交

- a) 多数市场应用提交都为三步式流程；提交应用安装包、提交应用资料、审核上架
- b) 多数市场的提交信息项目都很复杂，表单填写都很费时间，提交应用前需要把资料整理成一份比较全面的资料；
- c) 少数市场提交的界面选项非常复杂，需要选择的信息众多，很多信息需要提前了解并清楚其所代表的意义(尤其是厂商的市场)；

4、统计数据

详细的统计数据可以很清晰的现实软件的下载和使用情况，这个是产品非常需要一个数据；

- a) 较多市场都没有很清晰的软件下载量的统计数据；
- b) 少数市场提供日下载量明细、以及下载量曲线图；
- c) 极少数市场提供了完整的统计数据（google market）；

5、BUG 反馈

- a) 从市场收集的反馈 BUG 只有 google market 提供

- b) 从用户和市场测试人员反馈 bug 也只有少数市场具有;
 - c) 多数市场都是在审核不通过的说明中, 简单说明 BUG 情况;
- 6、用户反馈

- a) 90%的市场都有前台页面的评论功能, 让用户为应用评论;
- b) 极少数的市场提供了, 用户的留言、与开发者的交互以及反馈的通道;

市场特色功能推荐

在评测的过程中我们发现有几个市场是可以给我们的产品和运营起着很大的帮助的, 所以在这里我们把他们的功能单独推荐, 希望可以对产品和运营人员有所帮助:

Google market : 详细的数据统计以及后台崩溃日志

安卓系统的原生市场, 所以 google 可以获取到很多有价值的的数据, google market (改版为 google play) 的数据统计功能可以完整的为运营和产品人员提供软件的下载量、增长趋势、当前总安装量、每日安安装设备量、每日安装用户量、每日卸载量; 可以统计国家、地区、安卓版本、设备排行等统计数据, 一方面可以为运营人员提供完整的运营数据, 另一方面根据用户的数据排行可以更好的定义产品的特性, 并在兼容工作量较大的时候可以根据数据作出取舍。

Google market 可以收集系统崩溃的时候的报告, 报告包含软件崩溃的方法、崩溃调用的 api 等参考数据可以为开发人员定性问题作出直接的参考数据; 并切可以发现很多由于黑盒测试用例不充分导致的, 隐藏很深的产品问题。

The screenshot shows the Google Play Store interface. At the top, there's a search bar and navigation options like '购买ANDROID 应用' and '我的 ANDROID 应用程序'. A large banner advertises 'Play Apps Over 50% Off' with images of various app icons. Below the banner, there are tabs for '排行榜', '分类浏览', '店员推荐', and '店员推荐 - 平板电脑'. The '热门免费' (Top Free) section lists several apps:

Rank	App Name	Developer	Rating	Downloads	Action
1	Ninja Chicken	MOMINIS	★★★★★	(18,251)	安装
2	手机QQ(支持视频、4.0系统、...)	腾讯	★★★★★	(1,440)	安装
3	GO Locker		★★★★★	(317)	安装

三星应用商店：认真详细的人工测试

市场本身的功能只是中规中矩，但是当用邮件方式提交软件的时候，我们得到了意想不到的测试报告，测试的很全面，测试报告内容包括了文字描述、截图、视频，根据测试的报告可以很容易的就定位出 bug 的位置，这个服务可以为测试部门提供参考。

中移动开发者社区：应用远程真机自测

中移动的这个功能也对中小型的应用开发者有很大的帮助，应用远程真机自测功能（最近改版为远程测试，入口为“应用自测”）是中移动的平台提供 300 左右个不同型号的测试机来给开发者使用，开发者可以通过网站查看每个机器的当前状态，是空闲还是占用，开发者可以使用空闲的机器进行产品的测试，这样对于安卓平台的多机型的测试无疑是非常便利的，一方面缓解了开发公司兼容测试需要购买大量设备的问题，节约了成本，另一方面还方便了测试部门的测试编写，可以根据列表制定测试计划及方案。

中国移动通信
CHINA MOBILE
移动信息专家

开发者社区
DEVELOPER NETWORK

[首页](#) | [新手指引](#) | [工具文档](#) | [创意孵化](#) | [能力池](#) | [远程测试](#) | [终端库](#) | [发布中心](#) | [论坛](#)

终端池·远程测试

中国最大的手机测试平台

首页
手机设备
我的测试
帮助信息
问题反馈
申请机时

快速搜索：

请输入手机品牌+手机型号，如NokiaN73

搜索

高级搜索

手机设备	IMEI号	操作系统	屏幕分辨率	设备所在区域	联网状态	当前状态	操作
<div style="font-size: 0.8em;">MOT-ME600</div>	356693032680664	Android	320×480	西安	离线	空闲	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> 马上使用 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 预约设备 </div>
<div style="font-size: 0.8em;">Samsung I9020</div>	355031040258853	Android		广州②	离线	空闲	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> 马上使用 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 预约设备 </div>
<div style="font-size: 0.8em;">dopodA8188</div>	860123000243062	Android	320×480	西安	离线	空闲	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> 马上使用 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 预约设备 </div>

安卓市场排行

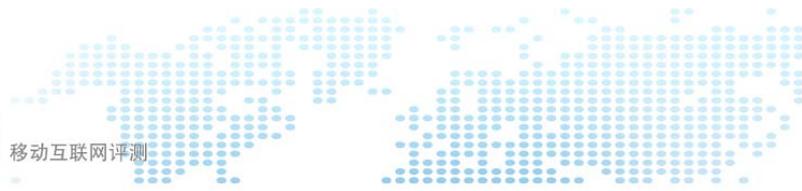
安卓市场的排行我们是根据手机 QQ、QQ 空间等知名软件的下载量以及结合合作公司的软件的后台下载量数据统计，以及市场的所属公司的实力和知名度排名而成，排名存在着一定的误差，仅作为产品人员的分析以及运营人员的提交工作的有效参考；

用户量排行

排名	用户量推荐	应用商店	URL
1	★★★	谷歌软件应用商店	https://market.android.com/ https://play.google.com/store
2	★★★	优亿市场	http://www.eoemarket.com/
3	★★★	机锋网	http://www.gfan.com/dev/
4	★★★	安卓市场	http://apk.hiapk.com/
5	★★★	91 手机娱乐门户	http://market.sj.91.com/
6	★★	联想应用商店“乐园”	http://developer.lenovomm.com/
7	★★	魅族开发者社区	http://developer.meizu.com/
8	★★	中国移动开发者社区	http://dev.10086.cn/
9	★★	掌上应用汇	http://www.appchina.com/
10	★★	安智市场	http://market.goapk.com/
11	★★	联通沃商店	http://store.wo.com.cn/
12	★★	MOTO 智件园	https://developer.motorola.com/
13	★★★	三星应用商店	http://seller.samsungapps.com/
14	★★	“十字猫”软件商店	http://www.crossmo.com/
15	★★	爱米软件商店	http://www.aimi8.com/
16	★	N 多市场	http://www.nduoa.com/
17	★	华为智汇云	http://developer.huaweidevice.com/
18	★	腾讯手机应用中心	http://tap.3g.qq.com:8080/
19	★★	网易应用	http://m.163.com
20	X	爱卓网	http://www.iandroid.cn/



上架速度排行



排名	推荐	应用商店	URL	上架时间	备注
1	★★★★	谷歌软件应用商店	https://market.android.com/ https://play.google.com/store	非常快	立刻上架
2	★★★★	优亿市场	http://www.eoemarket.com/	非常快	即时生效
3	★★	魅族开发者社区	http://developer.meizu.com/	非常快	几个小时
4	★★★★	安卓市场	http://apk.hiapk.com/	很快	1个工作日左右
5	★★★★	机锋网	http://www.gfan.com/dev/	快	2个工作日左右
6	★★	安智市场	http://market.goapk.com/	快	2个工作日左右
7	★	N多市场	http://www.nduoa.com/	快	2个工作日左右
8	★★	网易应用	http://m.163.com	快	2个工作日左右
9	★★★★	91手机娱乐门户	http://market.sj.91.com/	慢	3个工作日左右
10	★★	联想应用商店“乐园”	http://developer.lenovomm.com/	慢	3个工作日左右
11	★★	掌上应用汇	http://www.appchina.com/	慢	3个工作日左右
12	★★	联通沃商店	http://store.wo.com.cn/	慢	3个工作日以上
13	★★	MOTO 智件园	https://developer.motorola.com/	慢	提交失败，一般2-3个工作日
14	★	华为智汇云	http://developer.huaweidevice.com/	慢	3个工作日左右
15	★★	“十字猫”软件商店	http://www.crossmo.com/	很慢	1-5个工作日
16	★	腾讯手机应用中心	http://tap.3g.qq.com:8080/	很慢	3-5个工作日
17	★★	爱米软件商店	http://www.aimi8.com/	很慢	1-7个工作日
18	★★	中国移动开发者社区	http://dev.10086.cn/	非常慢	7个工作日左右
19	X	爱卓网	http://www.iandroid.cn/	非常慢	7个工作日左右，这个不用提交了
20	★★★★	三星应用商店	http://seller.samsungapps.com/	非常慢	7-14个工作日



综合排行

排名	推荐	应用商店	URL	审核时间	特色功能	统计功能	BUG 管理	用户评论
1	★★★	谷歌软件应用商店	https://market.android.com/	立刻上架	数据统计、BUG 报告、付费广告	非常完善的统计功能、日下载量、日升级量、日卸载量均有提供	系统报告形式的 BUG 管理，非常有用	用户评论打分的功能
2	★★★	优亿市场	http://www.eoemarket.com/	即时生效	无	总数	有	有
3	★★★	机锋网	http://www.gfan.com/dev/	2 个工作日左右	无	有日统计数据	无	无
4	★★★	安卓市场	http://apk.hiapk.com/	1 个工作日左右	无	简单图形化统计	无	无
5	★★★	91 手机娱乐门户	http://market.sj.91.com/	3 个工作日左右	无	只有总数	无	无
6	★★	联想应用商店“乐园”	http://developer.lenovomm.com/	3 个工作日左右	加 V 认证	非常简单	无	前台评论
7	★★	魅族开发者社区	http://developer.meizu.com/	几个小时	用户评测	非常简单	有、但是基本无数据	有前台用户评论
8	★★	中国移动开发者社区	http://dev.10086.cn/	7 个工作日左右	应用 远程真机自测、开发者统计分析	当日，当月，当年，环比，同比等多项统计，但是都是基于下载量的。	真机测试、有 bug 报告	有前台用户评论



9	★★	掌上应用汇	http://www.appchina.com/	3个工作日左右	无	有、图形化统计	无	后台查看评论	
10	★★	安智市场	http://market.goapk.com/	2个工作日左右		无	只有总数	无	有前台用户评论
11	★★	联通沃商店	http://store.wo.com.cn/	3个工作日以上	作品推荐	有部分统计功能	无	无	有用户留言及评论功能
12	★★	MOTO 智件园	https://developer.motorola.com/	提交失败	无		只有总数	无	无
13	★★★	三星应用商店	http://seller.samsungapps.com/	7-14个工作日	数据统计、用户反馈、BUG反馈	可以按照时间、国家、程序统计		基于邮件，非常详细，还有截图，视频用于bug的复现	有
14	★★	“十字猫”软件商店	http://www.crossmo.com/	1-5个工作日	无	有日统计数据	无	无	无
15	★★	爱米软件商店	http://www.aimi8.com/	1-7个工作日	无	只有总数	无	无	无
16	★	N多市场	http://www.nduoa.com/	2个工作日左右	海报管理	只有总数	无	无	有前台用户评论
17	★	华为智汇云	http://developer.huaweidevice.com/	3个工作日左右	无	只有总数	无	无	无
18	★	腾讯手机应用中心	http://tap.3g.qq.com:8080/	3-5个工作日	无	图形化的统计和日明细	无	无	有
19	★★	网易应用	http://m.163.com	2个工作日左右	无	当天、7天、当月、累计下载量查看	无	无	有



20	X	爱卓网	http://www.iandroid.cn/	7个工作日左右	无	无	无	有
----	---	-----	---	---------	---	---	---	---

附件：

提交应用要准备的资料

注册资料

邮箱:注册邮箱不要用产品用的邮箱,独立用一个,需要经常查看审核通知!

手机:注册负责人的手机

座机/传真:单位的客服座机或产品运营人员的座机

企业名称:

企业联系地址:

企业法人名称及身份证:有些网站会要求上传扫描件

企业营业执照编号:有些网站还会要求上传扫描件

网站:这个不用说了吧,如果实在没有就注册个博客,或者自己搭个 wordpress 吧!

产品资料

产品 LOGO:需要准备多个尺寸的 120 的 180 的 512 的都需要备齐

产品安装包:

产品介绍:这个不用说了,看文案的功力了

产品分类:产品属于那种类型的

产品截图:五张一般就够了,其中一张是设置为默认显示图,所以要体现出产品的主要卖点!

产品支持的机型:这个需要根据安卓系统的版本总体评估一下提前准备好列表,如果有条件尽量多做些机型的兼容测试.

产品的知识产权证书:如果没有有些市场是会要求签署个免责协议.

联系信箱: ***i@aipingce.com***

关于爱评测

爱评测 (aipingce.com) 是由一群热爱互联网的 IT 资深人士的产品评测实验组织, 我们专注于互联网产品的策划、设计、开发、评测。产品的用户体验、运营数据分析、行业分析、市场预测, 帮助企业提高测试水平, 整体分析、优化产品。

爱评测(aipingce.com) 主要成员均为 10 年以上的互联网从业人士; 涵盖了产品、运营、市场、文案、设计、开发、测试、逆向工程、安全评测等一系列的专业领域, 可以对产品从创意到实施, 从原型到上市等多方面进行全面评价, 不仅评价产品本身的缺陷, 从产品本身到外部因素全面的评测出产品的现状与发展。

愿景:

1. 提供最新最全面的互联网产品分析评测报告!
2. 帮助创业公司节约测试成本, 提升产品质量!
3. 全面评测产品, 分析产品竞争力及发展现状, 为业内投资者提供投资机会和参考!
4. 打造专业的互联网评测平台, 吸引评测精英, 共同学习共同进步!