

# 面包圈产品评测报告

## ——产品规范及用户体验分析

一个产品是否可以留住用户除了产品外在的原因外,内部可控的就是用户体验和细节的处理,有些时候细节决定成败,目前来看面包圈产品在规范和细节方面都太多要处理的了,希望面包圈能早日成为一个让用户知道做什么,能做什么,并且简单容易上手的产品。



## 目录

面包圈产品评测报告.....	1
——产品规范及用户体验分析.....	1
功能列表.....	3
网站规范.....	4
用户体验.....	5
首页.....	5
注册:.....	5
个人资料.....	7
提问.....	8
浏览.....	11
其他功能的缺失.....	12



# 功能列表



## 网站规范

只是简单的就表面可见的问题列举了几个，毕竟产品刚刚起步很多工作还没有开展：

- 1、域名 moboq.com 还是比较容易记忆的，但是对应中文名称面包圈，就显得有些地域差异了，建议可以把 mianbaoquan.com 的域名提前收购了，毕竟三拼的域名也要不了多少钱，等产品推广开始了，就不容易买了！
- 2、网站的 title、keyword、description 的设置均存在一定问题

```
<meta content="面包圈，随身Q，路人在那儿告诉你，基于地址的即时微问答" name="description"/>
```

- 3、页面 html 代码格式也不标准，而且脚本随处可见！

```
1 <!DOCTYPE HTML>
2 <html>
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
```

- 4、百度收录情况



找到相关结果数6个。

此数字是估算值，网站管理员如需了解更准确的收录量，请使用[百度统计](#)。网页失效，快照问题请访问[投诉中心](#)。其他相关问题请访问[百度站长平台](#)。

### [面包圈 - Beta](#)

面包圈，随身Q，路人在那儿告诉你，基于地址的即时微问答

[moboq.com/2012-2-2](#) - 百度快照

- 5、Robots.txt:没有合适的内容，完全是摆设



- 6、百度：搜索结果中的标题也显示出问题，同时百度百科的面包圈词条还没有添加产品信息。

面包圈

[面包圈 - Beta](#)

面包圈，随身Q，路人在这儿告诉你，基于地址的即时微问答

[www.suishenq.com/](http://www.suishenq.com/) 2012-2-12 - 百度快照

[面包圈的做法](#) 好豆网



主料：高筋粉 糖 酵母

辅料：盐 黄油 水 食用油

做法：1.将高筋面粉，盐，鸡蛋，水，酵母，糖搅拌均匀。揉成面团。油揉至扩展阶段。2.发酵到两倍大。3.揉成长条。4.分成小团进行...

同食材菜谱：[橙香五花肉窝瓜比萨](#) [窝瓜小餐包](#) [花式小面包](#) [自制沙琪玛](#)

[www.haodou.com](http://www.haodou.com/) -

[面包圈](#) 百度百科

面包圈，顾名思义，是环状成圈的面包，属于半发酵点心面包。有哈尔滨面包圈、上海

## 用户体验

### 首页

首页可以很好的引导用户的登录和注册，但是缺少让用户一目了然的知道网站的主题的提示，虽然提出了“面包圈是什么？”引导用户了解，但是用户要多点击一次，这版本的首页在体现网站主题这层表现上来讲，要弱于原版的“随身Q首页”！

### 注册：

- 1、注册标题“系统用户”：过于专业化，普通用户比较难以理解；
- 2、注册脚本提示不完整：

## 系统用户注册

没有微博帐号？也可以直接在面包圈网站进行注册

电子邮件：	<input type="text"/>	❗ 不能为空字符
密码：	<input type="password"/>	
确认密码：	<input type="password"/>	
昵称：	<input type="text"/>	❗ 不能为空字符

[注册前请仔细阅读用户协议](#)

同意协议并注册

- 3、用户注册：邮箱验证不准确，明显错误的邮箱扔可以输入。服务端提示样式未处理。用户密码输入6个空格可以提交，但是服务端返回空字符错误！

### 保存失败

Password 不能为空字符

Password 不能为空字符

Password confirmation 不能为空字符

电子邮件：	<input type="text" value="sdfs@2312.vds"/>	
密码：	<input type="password" value="....."/>	
确认密码：	<input type="password" value="....."/>	❗ 不能为空字符
昵称：	<input type="text" value="ssdf df"/>	

[注册前请仔细阅读用户协议](#)

同意协议并注册

- 4、注册成功后跳转到个人设置：用户很迷惑，还不知道网站的内容是什么进行这个设置的话完全是盲目操作。



## 个人设置

在下列情况下关闭邮件提醒：

- 有新回答时
- 有一对一回复时

5、使用新浪微博帐号 auth 认证登录：登录后居然要完善邮箱。。。新浪的用户名就是邮箱啊。。。登录后通过新浪接口你想要啥数据都有啊。。。怎么还让我输入啊!!!!

## 注册

请补充您的个人信息以便完成注册

电子邮件：

昵称：

傲慢的放飞理想

头像照片：



[注册前请仔细阅读用户协议](#)

同意协议并注册

## 个人资料

只是基本个人信息的维护，网站既然是问答类网站，基本信息中应该提供相关体现个人特长，特性的达人系统。

头像上传：客户端没有判断基本的文件扩展名，导致随便的扩展名文件都可以上传（先不考

虑安全，这带宽。。。)，然后服务端验证文件，这样服务器端的压力会很大

头像照片：



Collision Effect v1.1.1.ipa

保存失败  
Avatar /tmp/stream20120213-8492-1lxkrzx.doc is not recognized by the 'identify' command.  
Avatar /tmp/stream20120213-8492-1lxkrzx.doc is not recognized by the 'identify' command.  
Avatar /tmp/stream20120213-8492-1lxkrzx.doc is not recognized by the 'identify' command.  
Avatar content type 允许文件格式：png/jpg/jpeg/bmp

电子邮件：

昵称：

头像照片：  
 未选择文件  
! /tmp/stream20120213-8492-1lxkrzx.doc is not recognized by the 'identify' command.
! /tmp/stream20120213-8492-1lxkrzx.doc

头像上传：上传大附件会导致服务器报错，所有的文件上传的功能都需要严格控制，否则将有很大的安全隐患。

## 提问

- 1、提问区域：空白了一大块的区域，如此重要的区域竟然是为了错误提示。。。。。。，错误提示完全可以换成浮动的 tips，而这块位置可以让功能或内容更加丰富。

地点：

! 不能为空字符

! 不能为空字符

您还能输入**100**个字

- 2、提问地点：地点还需要手动输入，太过繁琐，而且只能输入地标性建筑，很多地址没有收录，建议使用地图 API，使用经纬度和地标建筑结合的方式，同时也方便以后做地图查看提问的功能。



- 3、提问后的引导页：提问后无法找到结果的时候没有任何引导，当用户量小的时候没有一个有效引导是很难让平台“活”起来，例如增加转发到新浪微博等功能。



- 4、问题被删了：问题被删了，但是“我问过的”列表里还有，点击进去报 404 错误了！



- 5、提问：没有找到合适的人，然后还是没有引导，用户行为终止！（没有合适的人群后，用户真的不知道要干什么了~~）



- 6、浏览问题时候的 BUG：问题可以见，点击就报错，同上！

- 7、删问题真快：测试时候发的一些问题，很速度的被人肉删除了，但是这样处理的结果用

户是不会认可的，即使我是一个测试人员，最起码也有个短消息通知啊！

- 8、提问后一些基本信息没有记录，用户下次提问还要重新选重新输入。。。练打字么？
- 9、推送的缓存清理不及时，可以看到推送是使用了缓存，但是不管在管理员还是用户删除数据的时候，这个缓存没有及时清理，导致用户还能看到这个无效数据，而且系统用了404 页面处理了全部的错误，导致一些友好提示没有办法处理了！

### 我问过的

我想问

真遗憾，还没有开始提问噢！

所有动态

最近问题



正在打听 #中关村# <meta charset="UTF-8"> <title>面包圈 - 首页</title>

不到一分钟前

- 10、 Feed 页面：这个页面只说几个重点问题，首先提问和回答的问题没有明显区别，不方便浏览，其次页面提示元素重复：例如图标已经可以提示提问关系了，文字还要占有很大版面的显示提示信息，系统提示语占用的内容区域太多。还有自己的正在打听为什么要用红色的字？完全不懂！！

所有动态

最近问题



正在打听 #海淀区# 有人请我吃饭么？

不到一分钟前



Ki酱 回答了 Audra6: 这里不是北京站么...

11 分钟前



面包圈小胖 回答了 Audra6: Halo , 这位同学，非常感谢使用面包圈。面包圈是一个能向陌生人打听“某地”情况的真实即时问答平台。一定要提有意义的问题哦~

32 分钟前



微博用户擦擦\_擦 回答了 Audra6 的问题 北京火车站

36 分钟前



Audra6 正在打听 #北京站# 这是哪里啊???

40 分钟前

- 11、 敏感词：系统没有屏蔽敏感词，这个就不说了，这个要是没弄，真是风险运营！



法轮功 草你妈 裸聊 性爱 鸡奸 招嫖

帮你们测试 大宁地区 不到一分钟前



寻找中

系统正在努力搜寻可以回答该问题的用户，请耐心等待

- 12、 删除消息：管理员删除消息，没有任何提醒

## 浏览

- 1、 点用户头像，出现出站链接：新浪微博的用户，点击用户信息，本页跳转到新浪费微博：离站



- 2、 “与她对话”：当问题被感谢的时候，会出来一个与他对话的功能，但是，真的不知道怎么用，不知道怎么输入，您是在考验用户的智力么？好报，我弱智了（ps：后来才知道这是提问者和感谢了的用户之间的对话，别人参与不到。。。）!



3、已经解决问题浏览：显示了一堆的用户头像，这个功能很有利于加强用户之间的沟通，但是每个都点不了，哪怕加个链接也成啊，结果用户到这又是什么也做不了。。。



## 其他功能的缺失

在移动互联网快速发展的环境下,产品并没有提供完整的手机客户端,而只是用了wap 站的形式来满足手机客户端的用户,从这点上来讲这个产品在研发和产品规划方面都有所欠缺,如果不快速占有相关的手机客户端市场,那么机会将很快丧失!

- 1、没有地理位置的学习功能
- 2、没有 建立人和人之间关系的体系
- 3、没有关注一个地点/位置的功能

- 
- 4、没有用户消息体系
  - 5、没有用户激励体系
  - 6、没有积分体系
  - 7、没有敏感词，url 过滤，防灌水，防垃圾广告功能
  - 8、没有很好的用户及新手引导
  - 9、没有话题既运营方面的引导
  - 10、没有明示网站的管理制度，那些可以说那些不可以问，不能只是粗暴的删贴。
  - 11、其他。。。。。。。

联系信箱：***i@aipingce.com***