

OOXX 时时真心话产品用户体验评测报告

OOXX 时时真心话的官网如果从一个 web 端的产品角度来讲用户体验较好，如果从产品的下载引导功能来讲，相对较为弱化。

OOXX 客户端界面及功能相对简单用户新接触软件可以很容易的上手，并完成相应的操作，但是很多功能的细节处理的不够好，从用户的邀请、查找、交互、以及投票的准确性都存在一定的问题，会为用户使用制造障碍，文字及提示也存在着不明确的情况。

1.官方网站

官方网站主要作用是向用户宣传产品,引导用户产品下载,发布官方的信息,收集用户的反馈!互联网产品的官方网站最主要功能就是引导下载.

而 ooxx 的官网除了这部分功能外,还具有了产品的 web 端产品功能,用户可以在网站上直接登录使用 ooxx 的大部分功能.



1) 整体评价

官网总体评价,官网如果作为引导用户使用 web 版的 ooxx 产品来说,可以有效的引导用户使用,并且有着和手机版类似的操作流程,如果是作为产品的宣传和下载渠道来评价官网,存在着诸多问题,同时网站的 seo 相关设置较为混乱,导致用户通过搜索引擎很难找到产品官网.

2) 重点功能使用及容易度

网站首页最主要的功能有两个:

- 引导用户使用 oox:通过手机客户端形式的轮换图,和用户提问的问题两大区域先引导用户使用 web 端产品.
- 引导用户下载移动客户端产品:页面左侧位置

通过区域位置以及页面元素的形式,我们可以看出 web 版的 oox 是网站的主要功能,设计者希望通过用户对 web 版的尝试产生对 oox 的安装兴趣.

分析官网首页的热点图



由上图可以看到,用户的主要注意力都在美女的脸上,同时用户还尝试了点击“O”进行投票,点击之后就进入到了 web 版的 oox 中了.



统计首页的关注下载区域的数据占整个首页的关注数据 6%左右!
用户浏览首页热点区域的顺序如下(数字代表浏览顺序)



用户进入到web版的ooxx页面:

重点区域用户均可以很明确的观察到,但是对于不了解第三方登陆的用户,可能存在寻找

不到注册功能的困惑!



3) 用户操作及有效性

- c) 官网的 title 和官网产品名称不一致(ooxx 真心话和 ooxx 时时真心话)
- d) 部分页面 title 不规范(404 页 title ooxx)
- e) 官网在评测期内出现过一次下载链接失效的情况:



2. 客户端软件

客户端软件主要运行于移动设备上包括了 iOS 系统和 Android 系统.

1) 整体评价

用户新接触软件可以很容易的上手, 并完成相应的操作, 但是很多功能的细节处理的不够好, 从用户的邀请、查找、交互、以及投票的准确性都存在着一一定的问题, 会为用户使用制造障碍, 文字及提示也存在着不明确的情况。

2) 重点页面用户行为分析

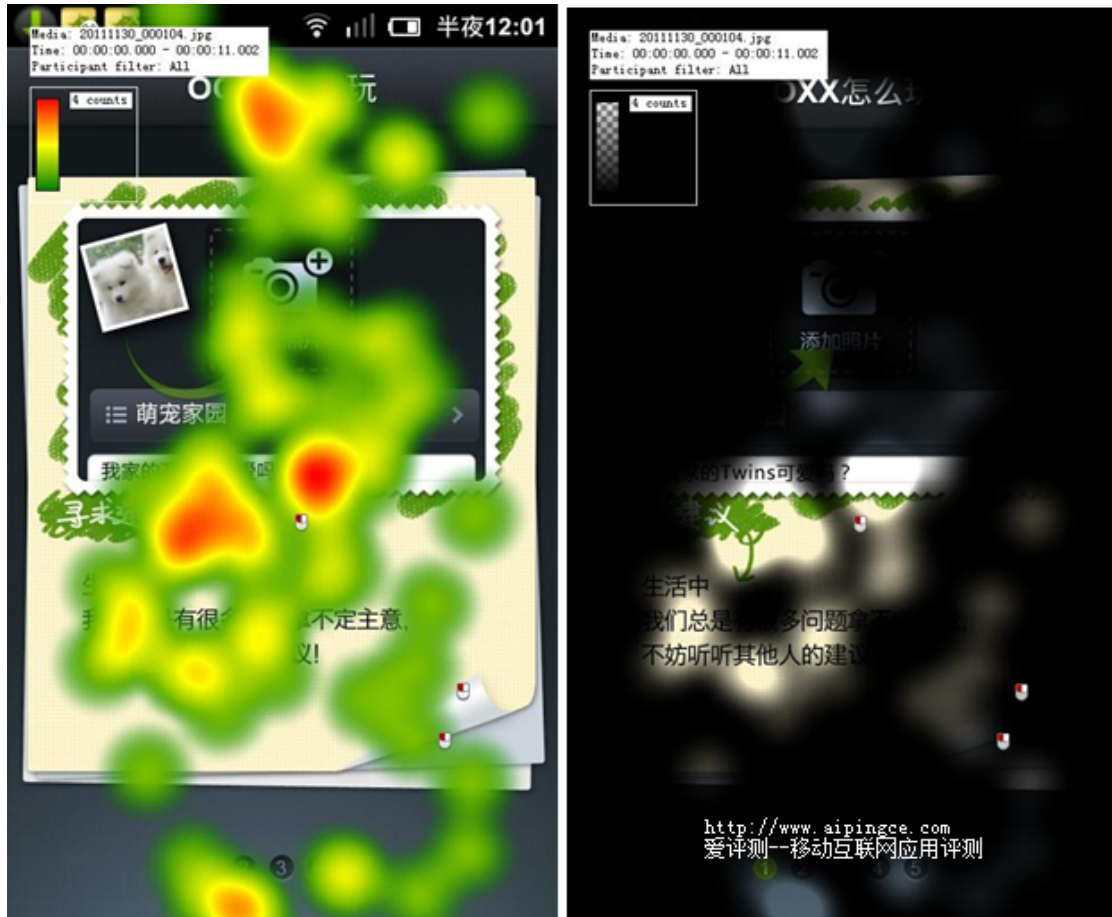
通过分析软件我们得出用户进入软件后的观察热点区域及透视图,通过对比我们可以发现一些优点和需要改善的界面设计及功能.

注:

热点图:通过颜色热点区域来表示用户重点观察区域.

透视图:通过透视的方式直观的显示用户观察到的内容.

a) 新手向导页



热点图的红色区域和透视图的透明区域显示的是用户重点关注的位置。
新手导页面,用户停留时间较短,用户都没有过多的耐心停留在这个界面。
用户观察的热点显示用户主要观察的是界面的标题和描述文字,但是很明显用户没有读完新手向导的描述文字。

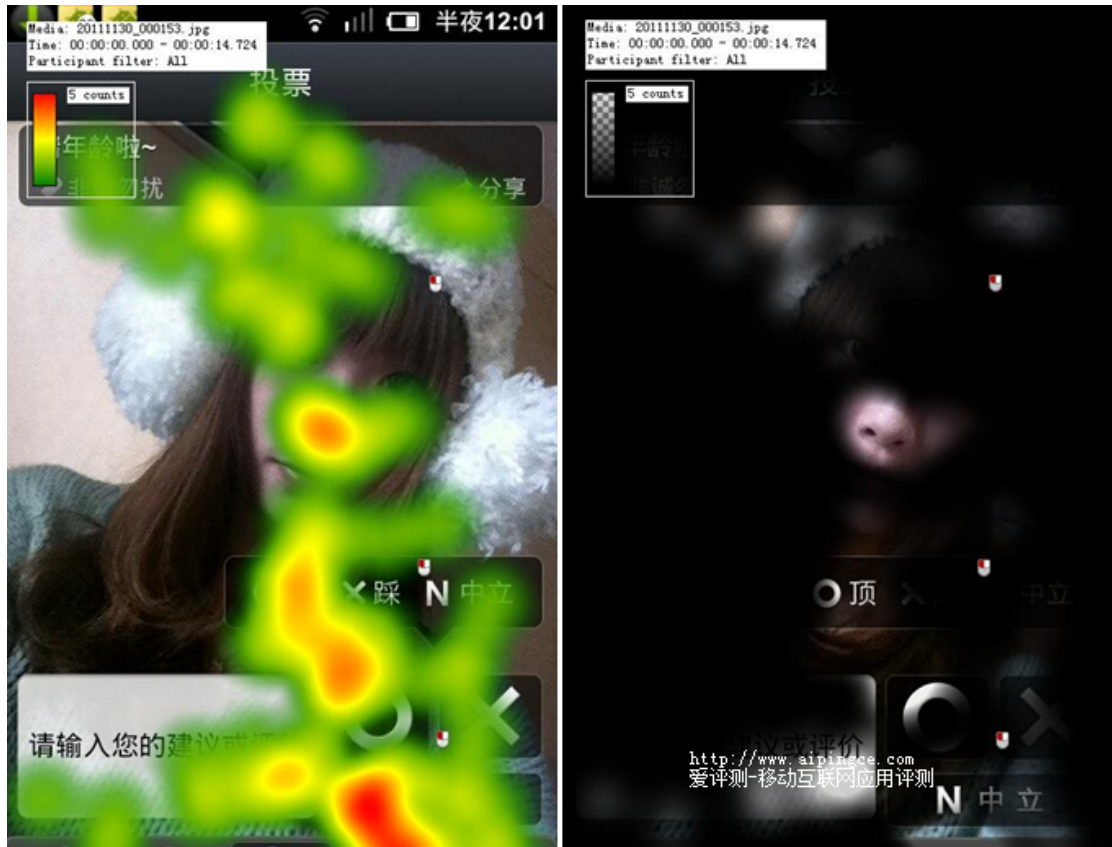
b) 客户端主页



热点图的红色区域和透视图的透明区域显示的是用户重点关注的位置。

主页显示用户观察重点区域是页面的 LOGO(肥虫?)和去投票按钮
奇怪的是问问题竟然没有凸显的很明显。
去投票的灰色图标也没有用户观察到。

c) 投票页



热点图的红色区域和透视图的透明区域显示的是用户重点关注的位置。

投票页是用户主要参与互动的功能页,页面功能区域较多!

可以发现用户在观察这个页面的时候重点观察的区域是图片和操作按钮,没有较多留意问题,注意力完全在图片上,这样有可能导致用户一直为图片在投票而不是为问题在投票。

3) 重点功能使用及容易度

a) 用户体验：新手向导也需要引导

新手向导：没有标题性的引导语，现在的提示语太长了，看上去不知道说什么，也没有直接的了解到有哪些功能（功能是用图片显示的，但是当用户还没有使用软件的时候，是不知道这些图代表什么功能的）



b) 用户体验：提问必须输入照片很麻烦哦,不是所有问题都有图的

提问必须输入照片,从交友角度这点是有助于加强交互的,但是从软件名称问答的角度就会让想提问的人迷惑,我提问一个常规问题为什么要照片?~~



c) 用户体验：不感兴趣的问题不能跳过

投票的题目不能跳过,有些题目可能用户不想参与。日常的操作只有不断的投票，但是频繁操作下去就是没有判断力的操作了，而且这种点击性操作是不利于思考的，使用的时候不知道如何和美女进一步沟通～。

f) 功能建议：地理位置没有充分利用

地理位置功能比较弱化，软件使用了地理位置，但是没有按照地理位置筛选的功能，投票时的提示也过于弱化。

g) 用户体验:用户登录引导语普通用户看不懂

用户登录在 1.1 Android 版增加了引导登录的提示语，引导用户使用用了专业术语“开放平台”，用户看不懂的～亲～！

4) 用户操作及有效性

a) 用户体验：投票不能查看到自己投过票的问题

投票后如果不输入评论内容，就不会看到投票结果，这个地方应该有个提示或引导。



b) 用户体验:一些操作提示看过一次应该隐藏，不用一直存在
例如问题提醒,评价提醒

c) 用户体验：找好友真的很艰难

找朋友的方式太过单一，“查找 oox 好友” 直接是搜索功能，其实最好能有推荐好友的功能。

通讯录功能太过于简化，没有排序也没有字母筛选功能。

h) 用户体验：用户交互及用户信息交互性较弱

用户信息的显示也非常弱化，投票的时候无法看到用户信息，点击一个用户后也无法看到他提了那些问题，交互性较差。如果产品定位于问答，那么必须发照片和简单的拇指操作都会降低回答的准确度，如果产品是定位于交友，那么用户交互的障碍过多，导致产品成了四不像。

i) 用户体验：用户交互不能查看其他人对问题的评价

于好友之间的交互比较单一，只有一个提问功能,只能看自己的评价不知道别人对问题的评价。

j) 功能建议：分类方式比较固化

信息的组合方式采用固定分类的方式，比较固化，很多问题归属在不合适的分类下，如果可以配合标签的方式可能更好。

k) 用户体验&bug：投票的分类筛选操作方式不清晰

投票的分类筛选功能无效（我不会用？还是个低级的功能 bug？）

不管怎么选分类，投票还是我行我素的显示各种分类！

然后。。。。。。发现了几种争议：

1. 用户在使用分类筛选功能时候，不知能够向下翻动显示更多分类。
2. 用户在使用分类筛选功能的时候、误以为点击操作后的分类会显示在投票中（恰恰相反）！
3. 用户在使用分类筛选功能的时候，需要取消 N 个其他的分类才能把想要的的数据保留下来，操作步骤多。
4. 还有一种：ios 版 1.0.0 中确实出现筛选无效，未选中的分类数据出现在投票中！



- l) 评价列表中的投票打分的“星星”,太小了,用户的手很难点中!

- m) 网络异常情况不让用户进行修改和编辑个人资料, 在用户体验上不好。
建议采用未连接服务器, 就可以修改和编辑个人资料, 等网络恢复后自动把编辑的个人资料上传到服务器的方法用户体验会更好一些;



- n) 在我的朋友页面，确认好友页面中，如果没有确认的好友信息，建议禁用删除功能。



- o) 在手机没有 SIM 卡的情况下，通过短信邀请好友使用 OOX，显示发送成功。实际上根本未发送成功，应该是程序没有去接收发送回执。



5) 用户黏着程度

目前 ooxx 软件作为娱乐休闲的产品来讲，能够让用户在无聊的时候打开软件打发无聊的时间，但是作为交友定位来讲的话，好友间的交互功能较差，用户吸引力也较差。

PS:OOXX 时时真心话 1.1.0 版本已经更新，有了几处变化！

- i. 不登录也可以投票了
- ii. 分类筛选功能还是无效中！
- iii. 增加了多处信息提示！
- iv. 增加了多处操作引导语。

联系邮箱：

i@aipingce.com

移动互联网产品评测