

OOXX 时时真心话 UI 分析报告

OOXX 时时真心话从 UI 的角度分析我们发现从色彩上来看,产品的设计比较符合目标群体,目标受众应该是在 25-30 岁左右,刚好是成熟与青春的纠结状态. 在颜色的规范运用上,不十分清晰,颜色稍稍多了点,显得不是十分统一, LOGO 的设计略显粗糙并从定位上略脱离了产品本身的定位.



Logo

是品牌很重要的一个符号，直接体现的是品牌的形象和价值观。

ooxx的logo，是由4个对话框组成，意为很多人在发表不同的言论，oo和xx则为不同言论的拟人化表情，其logo设计的出发点，是和产品有一定的关联性的。但这并不代表这是一款成功的标识。

原因如下：

- 1，标识的整体外形，容易让人联想到肥虫，而忽略了对话框形象。
- 2，标志整体设计略粗糙，没有细节。
- 3，结合 ooxx 这个名字，容易让人产生误解觉得这是一个色情内容的产品，明显脱离产品本身的商业内容。(当然产品名字定为 OOXx 可能是希望引导产品的内容与内容交互向交友发展)



色彩以及其系统规范

色彩风格：

一款产品的色彩风格，直接可以影响用户的感情以及情绪。正如我们所知的，红色代表激情，黑色代表神秘，蓝色代表平静，绿色代表生命力等等；每一种色彩都能给人带来情感的波动。

由此我们来看ooxx在色彩风格方面的情况？

ooxx产品以深青灰色作为大面积的颜色，具有工业金属感的色彩风格，再以搭配草绿色、橙色以及蓝色点缀，让人感觉既严肃，又有些活泼，颇有黑色幽默和调侃的感觉。从这点上来看，矛盾的风格与她的产品主题倒也贴切。从色彩上来看，目标受众应该是在25-30岁左右，刚好是成熟与青春的纠结状态。

配色系统：

色彩系统的规范，对于任何一款产品来说，是产品视觉设计品质的体现。通常一款设计的色彩体系由主色和辅助色组成，最好不要超过3类颜色。并且每个颜色代表什么职责需要规范清楚，这样才能有效的提高用户体验的质量。我们来看ooxx的配色

系统规范得如何？

ooxx一共应用颜色有？

深青灰色、灰色、蓝色、绿色、橙色（白色不算）其中青灰色是作为底色大面积使用，绿色和橙色以及蓝色作为点缀的颜色。整体来说还比较统一，不过颜色稍稍多了点，显得不是十分统一。在颜色的规范运用上，不十分清晰。例如：在Button的应用上，有深灰色、浅灰色、也有绿色的，如此造成用户重复接收色彩信息。



图形系统规范

图形规范的重要性在于，建立统一的图形系统，有利于形成统一的产品识别形象，建立起明确的产品个性风格。通常图形系统的风格与logo的风格应保持一致性，有助于保持品牌个性的统一性。

我们来看ooxx产品图形规范怎样？

ooxx产品图形风格基本是一致的，稍有遗憾的是所有方形的圆角并不统一，且按钮的形状太多种类。另外需要一提的是按钮的形式不一致：如问问题按钮上面有绿色的图标，而去投票的按钮上图标却是灰色的；此套图形系统与其logo的形象风格却差别比较远。试想一下，这款产品，其实换了任何一个logo，都可以适用。



字体规范

字体规范在排版设计中占着至关重要的位置。而ui设计中，排版是不可少的一部分功课。一个好的设计，通常会把主标题，副标题，内文，附加说明文等分别规范好，包括从文字大小，字体选择，或颜色上去区别他们。以达到使人一目了然，识别性强的效果。

我们来看看 ooxx 的字体规范得怎么样？

首先值得肯定的是，基本字体是统一的；除了主页的“ooxx 怎么玩”用的手写体，还有评价奖励五角星处用的 pop 字体以外，其他字体都是统一为黑体系的。建议手写体和 pop 体统一为其中一种，这样更提升品质感。我们再来看字体的大小和颜色规范：现有的按不同字体大小和颜色来区分，一共有 17 种字体规则。假如需要用户去记忆 17 种不同的字体规则的话，想必也是件吃力的事情。从视觉上来看，也会显得有些杂乱。恰当的统一字体大小或颜色，界面就会干净整洁得多。

联系邮箱：

i@aipingce.com

移动互联网产品评测