

OOXX时时真心话产品点评及产品概况

总体而言，因为手机自身特性的限制，试图在手机上解决复杂的问题比较困难，只适合简单的、浅层次的交流，产品设计本身迎合了这种现状。

目前各家产品基本都是单纯的模仿国外产品，缺少对产品和实际使用环境的理解基础上的改进和差异化，比拼的只能是运营能力，ooxx 的用户活跃度不错，不过问题质量的控制不太好。

1. 产品简介

OOXX, 基于手机的实时问答应用, 用户可以充分利用碎片化的时间向朋友们提问、征求意见, 也可以解答别人提出的问题, 给ta投票、分享自己的智慧和经验。<http://www.oox.com/> (摘自百度百科)

2. 产品行业分析

团队: im2.0, 全称是interactive market 2.0, 一家互动营销公司。<http://www.im20.com.cn/>

产品基本是模仿国外的Opinionaided (<http://www.opinionaided.com/>), 定位于移动社会化问答服务, 简单的理解可以是智能手机上简化版的百度知道。

3. 主要功能结构图



4. 同类产品列表

模仿对象Opinionaided: <http://www.opinionaided.com/>

比邻: <http://inbilin.com/>

快问: <http://qask.me/>

百度微问答: <http://mobile.91.com/Soft/iPhone/baiduweiwenda.html>

联系邮箱：

i@aipingce.com

移动互联网产品评测